



Domus Academy launches

AMUSE US / Store and More

CALL FOR ENTRIES APRIL 2010

31 gennaio 2010

DEADLINE

interior-spring@domusacademy.it

INFORMATION

Il **Dipartimento di Interior Design** di Domus Academy raccoglie in sé il ricco know-how didattico del corso di Master in Interior and Living Design. Il Dipartimento svolge una continua attività di sperimentazione e risoluzione delle pratiche del vivere e dell'abitare, ponendo grande attenzione non solo agli aspetti pratici e funzionali del vivere gli spazi ma anche alle nuove istanze della sostenibilità, esplorandone potenzialità, linguaggi e nuove forme.

Il **Master in Interior and Living Design** si concentra sulla necessità di considerare ogni aspetto della pratica progettuale: da quello più tecnico a quello più intuitivo, in una sinergia che tenga conto di tutte le sfumature che le parole vivere, abitare, usare, comportano.

AMUSE US / CALL FOR ENTRIES APRIL 2010

READ MORE



STORE AND MORE

I concept di progetto dovranno proporre uno spazio commerciale e di intrattenimento in cui vengano favorite le occasioni di incontro, scambio, condivisione e divertimento: consumo, leggerezza, seduzione, arte, sorprenderla, politetnicità e relax, saranno le parole chiave da cui partire. Un nuovo concetto di store, un polo di attrazione per una società attenta, esigente e contemporanea.

A tutti i partecipanti è assegnato uno spazio di mt. 12x12 altezza mt. 6, accessibile al pubblico, con affaccio e interazione sulla città.

MATERIALI RICHIESTI

- Relazione descrittiva del progetto in formato A4 (max 3 pagine)

- Due tavole di progetto in formato A3.

Il progetto dovrà essere accompagnato da un curriculum vitae e da una lettera di motivazione del partecipante.

PREMI

I premi consistono in:

Una borsa di studio a copertura del 70% del costo di iscrizione al Master

Una borsa di studio a copertura del 50% del costo di iscrizione al Master

Una borsa di studio a copertura del 30% del costo di iscrizione al Master

Queste condizioni sono valide esclusivamente per la Special Edition del Master che avrà inizio ad Aprile 2010.

Per tutti coloro che invieranno un progetto è previsto un premio di partecipazione che consiste in uno sconto del 10% sul costo di iscrizione al Master in Interior and Living Design.

REGOLE DEL CONCORSO

Ogni diritto morale e di paternità sul progetto resta di proprietà dell'autore.

I progetti inviati a Domus Academy non vengono restituiti. I materiali devono essere frutto di lavoro originale del partecipante al concorso, non devono essere stati utilizzati dallo stesso o da altri in diverse o precedenti occasioni.

I partecipanti saranno informati dei risultati del concorso via posta elettronica entro il 10 Febbraio 2010.

AMUSE US / STORE AND MORE

Amuse us è un concorso internazionale finalizzato alla raccolta di idee progettuali che condividano una nuova interpretazione di "quality time" per i luoghi e per le persone. Il concorso si rivolge a laureati in architettura, interior design, ingegneria o a persone con un'esperienza rilevante nel settore del progetto di interni.

GIURIA

Flavio Albanese

Direttore Domus Magazine

Aldo Cibic

Cibic&Partners

Antonella Dedini

Director Master in Interior and Living Design

Fabrizio Lepore

c+ Farinero Lepore architetti associati

SCADENZE

Gli elaborati devono pervenire a Domus Academy entro e non oltre il 31 gennaio 2010 in formato digitale (.pdf, .jpg) all'indirizzo:

interior-spring@domusacademy.it

o in formato cartaceo all'indirizzo:

Domus Academy,

"AMUSE US" / Store and More

Via Watt 37 - 20143 Milano, all'attenzione del

Dipartimento di Interior Design

INFORMAZIONI

Francesca Tarditi

Dipartimento di Interior Design

Master in Interior and Living Design

interior-spring@domusacademy.it

tel. +39 0242414039

fax +39 024222525

