

DRESS YOUR TALENT

con Morgan e Just Cavalli



L'innovazione dei corsi brevi promossi da Domus Academy ritorna ad ottobre con una nuova iniziativa che vede protagonista Morgan, un artista che rappresenta il connubio perfetto tra comunicazione d'immagine ed espressione estetica e stilistica. Venerdì 16 ottobre 2009 partirà il corso **Dress Your Talent con Morgan e Just Cavalli**, un seminario di due settimane in cui i partecipanti avranno l'occasione di approfondire ed indagare le relazioni tra moda e comunicazione.

Il calendario prevede un ciclo di lezioni ed incontri con giornalisti, professionisti, esperti delle due aree del fashion system, per poi passare alla fase creativa e progettuale nella quale ogni partecipante sarà chiamato ad esprimersi realizzando moodboard, schizzi, progetti per creare un outfit ispirato a Morgan come icona artistica e musicale.

I partecipanti saranno invitati a progettare la comunicazione strategica e di immagine relativa al personaggio televisivo Marco Castoldi in arte Morgan. Uno studio sul fenomeno delle celebrities nelle loro diverse espressioni artistiche: il potere emulativo che la celebrità genera è lo strumento massimo della comunicazione del *fashion brand* oggi. Durante il seminario gli studenti avranno la possibilità di essere seguiti dall'Ufficio Comunicazione di **Roberto Cavalli Licenze e dall'Ufficio Stile di Just Cavalli** che da tempo curano l'immagine ed il look del cantante per tutti i suoi impegni ufficiali, inclusa la trasmissione *X-Factor*.

Gli studenti potranno recarsi alla sede operativa fiorentina di Roberto Cavalli con la possibilità di visitare la sezione produttiva e l'ufficio stile, cuore dell'azienda. I partecipanti saranno chiamati a progettare un look capace di comunicare lo stile e il messaggio richiesto dal *brief* soggetto di progettazione del seminario.

Il corso ha l'obiettivo di accompagnare lo studente attraverso un percorso di definizione della propria immagine e del proprio look mediante l'analisi della moda pop, esplorando il mondo dello star-system. Uno studio sul fenomeno delle celebrities nelle loro diverse espressioni artistiche: il potere emulativo che la celebrità genera è lo strumento massimo della comunicazione del *fashion brand* oggi.

Il seminario si rivolge a fashion designer, junior product manager, junior communication manager e fashion stylist, i moderni curatori d'immagine, creativi ed esteti sensibili e curiosi con una grande passione per la moda e per il mondo della comunicazione strategica.

Interverranno

Morgan

Cantante, Musicista, Autore

Annagemma Lascari

Fashion Designer,

Direttore Master in Fashion

Management Domus Academy

Francesca Alfano Miglietti

Curatrice Mostre Arte e Moda

Simona Segre Reinach

Antropologa della Moda

Massimo Veneziano Broccia

Direttore Comunicazione Mondo

Licenze Roberto Cavalli

Roberta Valentini

Talent and Trends Scout

Penelope Stores

Ildo Damiano

Fashion Stylist,

Giornalista Vanity Fair

Michele Ciavarella

Capo redattore *Attualità Amica*

Michela Gattermayer

Direttore *Velvet*

Anna dello Russo

Vogue Japan



DRESS YOUR TALENT

con Morgan e Just Cavalli



Ai due studenti più meritevoli verrà offerta la possibilità di stage: uno presso l'ufficio Comunicazione Roberto Cavalli Licenze di Milano e uno stage presso l'Ufficio Stile Just Cavalli di Firenze.

I periodi di stage verranno concordati con i referenti Aziendali. Gli interessati dovranno inviare il proprio curriculum vitae e la lettera di motivazione all'indirizzo mail dressyourtalent@domusacademy.it entro il 15 settembre 2009. Qualsiasi altro materiale allegato (immagini rappresentative del proprio portfolio, opere creative che siano edite o inedite) verrà considerato un plus e sarà valutato da una giuria. La quota di partecipazione è di 960,00 Euro (iva inclusa).

Ai tre candidati che presenteranno il portfolio più interessante verrà offerta la possibilità di partecipare gratuitamente.

I profili verranno esaminati da una giuria presieduta da Annagemma Lascari, Project Leader del corso.

DOMUS ACADEMY rappresenta da oltre 20 anni un laboratorio culturale e una delle più prestigiose scuole di formazione post-universitaria nell'ambito del design e della moda. Una costante ricerca sull'estetica del consumo, i processi della creatività e soprattutto i molteplici e veloci cambiamenti degli ultimi anni hanno spinto Domus Academy a progettare corsi sempre più specializzati che per molti versi anticipano le richieste del mercato internazionale. Attualmente la scuola vanta nove corsi di master e molteplici corsi brevi.

MARCO CASTOLDI (Milano, 1972), in arte Morgan, fonda nel 1992 i Bluvertigo, con i quali realizza tre album e un greatest hits. Dopo il 2001 intraprende anche la carriera da solista, pubblicando *Canzoni dell'appartamento* e *Non al denaro, Non all'amore né al cielo*, fino ai più recenti *Da A ad A* (2007) ed *È successo a Morgan* (2008). Numerosi i suoi contributi a programmi televisivi (l'ultimo a X-Factor su RAI 2) e le collaborazioni cinematografiche. Nel 2008, di nuovo con i Bluvertigo, pubblica il disco *Storytellers*.

JUST CAVALLI Roberto Cavalli ha creato la linea Just Cavalli nel 2001, dedicandola ad una nuova generazione di individui dallo spirito libero. Partendo dal suo stile eclettico ed immaginifico, ha pensato una collezione caratterizzata da forte personalità, realizzata con l'uso costante di materiali innovativi e grafiche sperimentali, tradizionale "heritage" della Maison Cavalli.

La collezione Just Cavalli ha individuato il suo target di riferimento in uomini e donne che si riconoscono in uno stile capace di sperimentazione e continua ricerca. La collezione si caratterizza come un laboratorio di idee, nel quale studiare e definire oggi lo stile di domani.

Just Cavalli, nata come una linea rivolta ad un "audience" più giovane, è diventata una collezione di "prêt-à-porter" matura, completa ed automa, rivolta ad un pubblico che non si identifica in una determinata fascia di età ma in un modo diverso di concepire lo stile e l'estetica. Fin dalla prima collezione, la risposta del mercato è stata entusiasmante, ed il trend di consumo è in costante aumento.

Gli appuntamenti con Morgan

16 ottobre e 30 ottobre

Le due date potrebbero avere spostamenti all'interno delle due settimane di seminario, per eventuali cambi di programmazione televisiva dell'artista con X-Factor.

dressyourtalent@domusacademy.it
www.domusacademy.it

Informazioni

Sede del seminario
Domus Academy
via G. Watt 27, Milano

Durata del corso
16 - 30 ottobre 2009

Orario
Dal Lunedì al Venerdì,
10 - 16

