

JURY / GIURIA

Beppe Angiolini, *President Italian Chamber of Buyers*
Franco Collini, *Head of Corporate H.R., Max Mara Fashion Group*
Andrea Tenerani, *Fashion Director GQ and GQ Style*
Roberta Valentini, *Trend Setter, Penelope Stores*
Albino D'Amato, *Albino*
Ildo Damiano, *Fashion Editor at Large, Vanity Fair Italia*
Samantha Dara, *Fashion Head Hunter*
Annagemma Lascari, *Fashion Management Department Director*

Domus Academy launches

FASHION BRAND HUNTER

MASTER IN FASHION MANAGEMENT 2011

30th June 2010

fashionmanagement@domusacademy.it

DEADLINE

INFORMATION

In a global market increasingly dynamic, increasingly fierce and competitive, Fashion Companies are constantly looking for managers trained and sensitive to the issues of fashion and to the new instances of ethics and sustainability of the sector. New Managers able to capture and transform the innovative ideas of designers into successful products.

With the **Master Course in Fashion Management**, Domus Academy has taken up this challenge developing, in close collaboration with leading professionals and with the most prestigious Italian and international fashion realities, a training course aimed at raising a new generation of fashion professionals rich in both managerial expertise and sensitivity to this creative sector.

In un mercato globale sempre più dinamico, sempre più agguerrito e competitivo, le aziende del Fashion System sono alla costante ricerca di manager preparati e sensibili ai temi della moda e alle nuove istanze di etica e sostenibilità del settore; manager in grado di captare le idee innovative del creativo, trasformandole in prodotti di successo.

*Con il **Corso di Master in Fashion Management**, Domus Academy ha raccolto questa sfida, sviluppando, in stretta collaborazione con i più importanti professionisti e le più prestigiose realtà del settore moda italiano ed internazionale, un percorso formativo teso a crescere una nuova generazione di professionisti della moda ricchi di competenze manageriali e di sensibilità per il mondo creativo di settore.*

THE COMPETITION / IL CONCORSO

Within fashion industry management, among the profiles addressed by the Master in Fashion Management, **Product Manager** and **Brand Manager** represent the heart of corporate strategy, because these players, if well integrated into their knowledge, if open-minded, if ready to welcome and enhance the vision and creativity of fashion designers, are able to develop a fashion brand to 360°, bringing innovation in management and production processes, in marketing and communication strategies and distribution for the old markets as well as the new virtual markets: the social networks and the mobile communities.

Nel management del settore moda, fra i profili manageriali che il Master in Fashion Management intende formare, Product Manager e Brand Manager rappresentano il cuore dell'azienda di moda, perchè questi ruoli, se ben integrati nelle rispettive conoscenze, se aperti e pronti ad accogliere e a valorizzare la visione e la creatività del fashion designer, sono in grado di sviluppare un brand di moda a 360°, portando innovazione nei processi gestionali e produttivi, nelle strategie di marketing, di comunicazione e di distribuzione per i vecchi e per i nuovi mercati virtuali: i social network e le mobile community.

Domus Academy is pleased to launch an international competition for the Master in Fashion Management 2011, in order to give to two young talents the chance to win a scholarship which will allow them to join this training program of excellence.

The international competition **Fashion Brand Hunter** addresses young people who're willing to enter the Fashion sector, who wish to develop a brand starting their own activity, who aspire to become product manager or brand manager, who're interested to work in marketing and communication fields, who want to pursue a career as fashion buyers, trendsetters, merchandising manager, visual merchandiser, fashion stylist.

Domus Academy ha deciso di indire un Concorso per il Master in Fashion Management 2011 offrendo, a due giovani di talento, la possibilità di vincere una borsa di studio per partecipare a questo nuovo percorso formativo di eccellenza. Il concorso internazionale Fashion Brand Hunter è rivolto a giovani interessati al settore moda che desiderano sviluppare un brand, anche proprio, che vogliono diventare product manager, brand manager, che ambiscono a lavorare nell'area del marketing e della comunicazione di moda, o che sono interessati ad altre professioni del settore quali fashion buyer, trend setter, merchandising manager, visual merchandiser, fashion stylist.

THE PROJECT / IL PROGETTO

Candidates must identify, in their country of origin, a **new product line or a young emerging fashion brand** in clothing or accessories or jewelry fields, in which they recognize a great potential for development and success. They will then justify their choice by developing a project for the line or the brand chosen, illustrating: **strengths, potential targets, potential distribution channels**- traditional or e-commerce - and **communications strategies**.

I candidati dovranno individuare, nel proprio paese di provenienza, una nuova linea di prodotti o un giovane fashion brand emergente nel settore abbigliamento, accessorio o gioiello, in cui ravvisano potenzialità di sviluppo e successo. Dovranno quindi motivare la propria scelta attraverso l'elaborazione di un progetto per la linea o il brand scelto, che ne illustri: punti di forza, target potenziali, possibili canali distributivi, tradizionali o e-commerce, e strategie di comunicazione.

DELIVERY

To participate in the competition, candidates are asked to develop a powerpoint presentation (maximum 10 slides including images) and send it to Domus Academy, together with detailed CV and a statement of purpose (maximum 3 pages), by and not later than **June, 30th 2010**.

Materials requested must be addressed to **fashionmanagement@domusacademy.it**

Per partecipare al concorso, i candidati dovranno inviare un progetto in formato PowerPoint (massimo 10 slides, immagini incluse), insieme al proprio Curriculum Vitae dettagliato e ad una lettera di motivazione, a Domus Academy, all'indirizzo e-mail fashionmanagement@domusacademy.it entro e non oltre il 30 giugno 2010.

PRIZES / PREMI

Prizes consist of two scholarships covering the 50% of the tuition fee for the Master in Fashion Management. The above conditions are intended for the Academic Year 2011 only (January - December 2011).

Candidates will be informed, via e-mail, about the competition results by July 10th, 2010.

I premi consistono in due borse di studio pari al 50% del costo di iscrizione al Master in Fashion Management. Queste condizioni sono valide solo per l'anno accademico 2011 (gennaio-dicembre 2011).

I candidati saranno informati, via e-mail, sull'esito del concorso entro il 10 luglio 2010.

COPYRIGHT

Every moral or paternity right as to the project remains property of the author. The projects sent to Domus Academy will not be returned. All the material must be the result of an unpublished work developed by the candidate, that have not been used by the candidate in other previous occasions.

I diritti morali e di paternità del progetto restano di proprietà dell'autore. I progetti inviati a Domus Academy non saranno restituiti. Tutto il materiale deve essere il risultato di un lavoro inedito sviluppato dal candidato e non deve essere stato utilizzato in precedenti occasioni.

INFO

Domus Academy

Via Watt 27, 20143 Milano - Italy

Phone: +39 0242414001 // +39 0242414052

Fax: +39 024244525

E-mail: **fashionmanagement@domusacademy.it**